

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рубцовский индустриальный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»
Кафедра «Экономика и управление»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.12 «Бизнес-планирование»




(код и наименование дисциплины по учебному плану специальности)

Для специальности(-ей): 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
(код и наименование специальности (-ей))

Входит в состав цикла: Общепрофессиональный учебный цикл

Входит в состав части учебного плана Вариативная
(обязательная (базовая), вариативная)

Форма обучения: Очная
(очная, заочная)

Статус	Должность	И.О. Фамилия	Подпись
Разработал	Доцент	В.В. Углинская	
Одобрена на заседании кафедры ЭиУ 25 февраля 2022 г., протокол № 2	И.о. зав. кафедрой ЭиУ	Д.В. Ремизов	
Согласовал	Руководитель ППССЗ	Д.В. Ремизов	

Рубцовск 2022

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

название дисциплины

1.1 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части профессионального цикла, преподается в пятом семестре. Для освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями в области экономики и других специальных дисциплин в рамках первого курса обучения.

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических основах бизнес-планирования, а также приобретение практических навыков разработки бизнес-плана

Для достижения цели преподавания дисциплины в процессе изучения курса необходимо решить следующие *задачи*: ознакомить студентов с базовыми понятиями бизнес-планирования, его методологическими и организационными основами, раскрыть взаимосвязь основных понятий бизнес-планирования, обобщить практический опыт и научные знания о функциях и методах бизнес-планирования, сформировать практические навыки составления бизнес-плана, оценки эффективности инвестиционных проектов, обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Номер /индекс компетенци и по ФГОС СПО	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:	
		знать	уметь
ОК-01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Способы решения задач профессиональной деятельности в бизнес-планировании, актуальный профессиональный контекст	Решать и анализировать задачи профессиональной деятельности, используя методы и подходы по составлению бизнес-планов
ОК-02	Принимать участие в составлении бизнес-плана	Типовые методы и способы составления бизнес-плана, оценивать его эффективность и качество	Работать в команде, активно участвовать в составлении бизнес-плана

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего – 38 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 38 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 32 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 6 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	38
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
в том числе:	
Решение задач	2
Подготовка доклада	1
Подготовка к зачету	3
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Бизнес-планирование

наименование учебной дисциплины

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала***, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
Раздел 1.		10	
Тема 1.1	Содержание учебного материала		
	<i>Введение в бизнес-планирование</i>	2	1
	Практические занятия: -контрольный опрос - доклады	1 1	
	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовка к контрольному опросу -подготовка доклада	0,25 0,25	
Тема 1.2	Содержание учебного материала		
	<i>Структура и методика разработки бизнес-плана</i>	2	12
	Практические занятия: -контрольный опрос -доклады	2 1	
	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовка к контрольному опросу -подготовка доклада	0,25 0,25	
Раздел 2		28	
Тема 2.1	Содержание учебного материала		
	<i>Организационный план. Деловое расписание</i>	2	12
	Практические занятия -контрольный опрос - доклады	1 1	
	Самостоятельная работа обучающихся:		

	- подготовка к контрольному опросу -подготовка доклада	0,5 0,5	
Тема 2.2	Содержание учебного материала		
	<i>Описание предприятия и отрасли. Характеристика продукции и услуг</i>	2	
	Практические занятия: -контрольный опрос -доклады	1 1	
	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовка к контрольному опросу -подготовка доклада	0,5 0,5	
Тема 2.3	Содержание учебного материала		
	<i>Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество</i>	2	12
	Практические занятия - контрольный опрос - доклады	2 1	
	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовка к контрольному опросу -подготовка доклада	0,5 0,5	
Тема 2.4	Содержание учебного материала		
	<i>План производства и план маркетинга</i>	2	123
	Практические занятия: - контрольный опрос -доклады	1 1	
	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовка к контрольному опросу -подготовка доклада	0,5 0,5	
Тема 2.5	Содержание учебного материала		
	<i>Финансовый план. Финансовая стратегия</i>	4	123
	Практические занятия: - контрольный опрос - решение задач	1 1	
	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовка к контрольному опросу - подготовка к зачету	0,5 0,5	
	Всего	38	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством); 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Проведение занятий в активной и интерактивной форме по дисциплине «Бизнес-планирование» предполагает:

1) диалоговая форма проведения занятий: групповые и общие дискуссии (тема №2.2, №2.3)– всего 4 часа практических занятий».

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета:

- компьютерного класса.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест: компьютеры, компьютерные столы, стандартный пакет программ MS Office, браузер для выхода в Интернет.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Орлова, П.И. Бизнес - планирование: [текст] учебник для бакалавров/ П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2013. - 284 с

2. Лопарева А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: ФОРУМ, 2010. – 144 с. – 40 экз.

3. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: [текст]Учеб. пос. (+ CD с учеб. материалами)/ Н.Д. Стрекалова. - Электрон. дан.. - СПб.: Питер, 2010. - 352 с.

4. Степочкина Е. А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. М.:Директ-Медиа 2014 г., 81с.
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=226096]

5. Дубровин И. А. Бизнес планирование на предприятии: Учебник.- М.: Дашков и К», 2011.- 432с. [ЭБС «Лань»]

Дополнительная литература:

1. Галынчик, Т.А. Бизнес-планирование [текст]: Практикум к семинарским занятиям для студ. спец. 080110 "Экономика и бухгалтерский учет"/ Т.А. Галынчик. - Рубцовск: РИО, 2011.

2. Ремизов, Д.В. Бизнес-планирование: Учеб. пособ. для студентов очного отделения по специальности 080114 "Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)"/ Д.В. Ремизов. - Рубцовск: РИИ, РИО, 2013. - 51 с.

Интернет-ресурсы:

4. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>

5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс»:

<http://www.consultant.ru/>

6. Информационно-правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
знания	
Области применения своих навыков и способностей	Контрольный опрос
Типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества	Контрольный опрос Тестирование
Правила работы и стандарты предприятия; планирование управления рисками, количественные методы оценивания вариантов принимаемых решений	Контрольный опрос
Приемы, методы, способы сбор и регистрацию информации, нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен	Контрольный опрос
Современные программные продукты в области ценообразования	Контрольный опрос
Способы, приемы отстаивать свое мнение, убедить коллегу в своей правоте	Контрольный опрос
Основные пути и методы воспитания у себя и своих подчиненных высокой ответственности за результат	Контрольный опрос
Области, обеспечивающие активную поисково-познавательную и творческую деятельность	Контрольный опрос
умения	
Пользоваться научной информацией по профилю деятельности	Контрольный опрос Зачет
Применять основные методы и приемы экономики для решения практических задач профессиональной деятельности	Контрольный опрос Зачет
Действовать в условиях ограниченной информации; проектировать деятельность и управлять проектами, брать на себя ответственность; оценивать ситуацию, состояние или процесс	Контрольный опрос Зачет
Осуществлять сбор и регистрацию информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	Контрольный опрос Зачет
Находить и использовать нормативно-управленческую документацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности	Контрольный опрос Зачет
Работать в малой группе	Контрольный опрос Зачет
Брать на себя ответственность за свою работу и работу	Контрольный опрос

коллег	Зачет
Ставить перед собой задачи, требующие продолжение своего профессионального роста	Контрольный опрос Зачет
Приспосабливаться к условиям частой смены технологий в профессиональной деятельности	Контрольный опрос Зачет

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Рубцовский индустриальный институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова»**

Кафедра «Экономика и управление»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОПЦ.12 Бизнес-планирование

специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
(код и наименование направления подготовки)

Рубцовск

Разработчик ФОМ по дисциплине: Бизнес-планирование

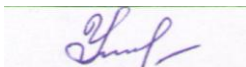
Углинская В.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление»

ФИО, учёное звание, ученая степень

наименование кафедры

25.02.2022 г.

дата



подпись

Эксперт

Ремизов Д.В., к.э.н., и.о.зав. кафедрой «Экономика и управление»

ФИО, учёное звание, ученая степень

наименование кафедры

28.02.2022 г.

дата



подпись

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОПЦ.12 Бизнес-планирование
 наименование дисциплины

Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
Раздел 1. Основные понятия и правила разработки бизнес-планов (Тема 1. Введение в бизнес-планирование, Тема 2. Структура и методика разработки бизнес-плана)	ОК 01, ОК 02	Обсуждение докладов	Перечень тем докладов
		Контрольный опрос по темам	Перечень контрольных вопросов и комплект задач по темам модуля
		Зачёт	Комплект заданий для промежуточного контроля знаний
Раздел 2. Основные разделы бизнес-плана (Тема 3. Организационный план. Деловое расписание, Тема 4. Описание предприятия и отрасли. Характеристика продукции и услуг, Тема 5. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество, Тема 6. План производства и план маркетинга, Тема 7. Финансовый план. Финансовая стратегия)	ОК 01, ОК 02	Обсуждение докладов	Перечень тем докладов
		Контрольный опрос по темам	Перечень контрольных вопросов и комплект задач по темам модуля
		Решение задач	Комплект задач
		Зачёт	Комплект заданий для промежуточного контроля знаний

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивого интереса	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК-2: организация собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта

ОК-3: принятие решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несение за них ответственности	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК-4: осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК-5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК- 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК- 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта

2. *Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

2.1 Критерии оценивания сформированности компетенций при выполнении текущего контроля:

Оценки за тестовые вопросы определяются с учетом количества правильных ответов

Оценку «отлично» заслуживает студент, который верно применяет терминологию, верно делает выводы.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, верно применяемый терминологию, верно делает выводы, но могут быть допущены некоторые неточности.

Оценку удовлетворительно заслуживает студент, верно применяемый терминологию, верно делает выводы, но могут быть допущены некоторые неточности, но не сопровождаются пояснениями.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент неверно применяет терминологию, неверно делает выводы.

2.2. Критерии оценивания сформированности компетенций на зачете

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» используется традиционная шкала.

Критерий	Оценка по традиционной шкале	Зачет
Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	<i>Отлично</i>	<i>Зачтено</i>
Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	<i>Хорошо</i>	
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	<i>Удовлетворительно</i>	
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	<i>Неудовлетворительно</i>	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Задания и тесты текущего контроля знаний по дисциплине

3.1.1. Контрольные опросы.

3.1.2. Практические (семинарские) занятия - 16 часов

Контрольный опрос по теме *«Введение в бизнес-планирование»*:

- Понятие и назначение бизнес-плана.
- Классификация бизнес-проектов.
- Цели разработки бизнес-проектов.
- Основные участники бизнес-проекта и их функции.
- Этапы разработки бизнес-проекта.
- Основные направления бизнес-планирования.
- Цели, задачи и функции бизнес-плана.

Контрольный опрос по теме *«Структура и методика разработки бизнес-плана»*

- Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
- Основные разделы бизнес-плана.
- Титульный лист.
- Концепция бизнеса

Контрольный опрос по теме *«Организационный план. Деловое расписание»*

- Организационная структура предприятия. Рабочая сила, не связанная с управлением.
- Потребность в кадрах по профессиям. Формы привлечения к труду. Управленческий персонал. Кадровая политика предприятия.
- Календарный план проекта. Этапы разработки проекта. Стоимость осуществления этапов.
- Возможные сбои в деловом расписании и действия по их корректировке. Определение влияния отклонений на реализацию проекта.

Контрольный опрос по теме *«Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество»*

- Определение типа рынка, определение рыночной структуры, оценка конъюнктуры рынка: численности покупателей, размер спроса, емкость рынка, степень удовлетворения спроса, отбор целевых сегментов,

позиционирование рынка, прогноз объема продаж, разработка вариантов развития предприятия.

- Анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов.

- Оценка конкурентоспособности продукции и услуг.
- Оценка конкурентоспособности предприятия.
- Конкурентное преимущество предприятия.

Контрольный опрос по теме «План производства и план маркетинга»:

- Технология производства
- Производственное кооперирование
- Контроль производственного процесса
- Система охраны окружающей среды
- Производственная программа
- Производственные мощности и их развитие
- Потребность в долгосрочных активах
- Потребность в оборотных средствах.
- Прогноз затрат.

Контрольный опрос по теме «Финансовый план. Финансовая стратегия»

- Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
- Балансовый отчет.
- Прогноз прибылей и убытков.
- Отчет о движении денежных средств.
- Планирование основных финансовых показателей.
- Подготовка плановых документов.
- Финансовая оценка проекта.
- Прогноз запаса финансовой прочности.
- Методы финансового прогнозирования.
- Потребность в инвестициях и источники их финансирования
- Оценка эффективности проекта в целом.
- Оценка эффективности участия в проекте.
- Анализ чувствительности проекта.

3.1.1.1 Контролируемые компетенции ОК 01, ОК 02

3.1.1.2. Критерии оценки

Оценку «отлично» заслуживает студент, твёрдо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеющий понятийным аппаратом.

Оценку «хорошо» (заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.

Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

3.1. Доклады

Заслушивание докладов на темы:

«Сущность и методология бизнес-планирования»

«Отличие бизнес-плана от других плановых документов»

«Роль бизнес-планирования на предприятии»

«Почему в советское время не было бизнес-планирования? »

«Достоинства и недостатки различных структур и методик разработки бизнес-планов в зависимости от целей составления бизнес-плана (на конкретных примерах).

«Составление календарного плана инвестиционной программы»

«Построение графика Гантта для прогнозного предприятия».

«Оценка конкурентоспособности продукции и услуг».

«Оценка конкурентоспособности предприятия».

«Конкурентное преимущество предприятия».

«Организация процесса бизнес-планирования на предприятии»

«Место технико-экономического обоснования в бизнес-планировании на предприятии».

3.1.6. Контролируемые компетенции ОК 01, ОК 02

3.1.7. Критерии оценки:

Оценку «зачтено» заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, но не усвоивший детали, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку «не зачтено» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

3.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

ТЕСТ № 1 (зачет)
промежуточного контроля знаний по дисциплине
ОПЦ.12Бизнес-планирование
(код и наименование дисциплины)
38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
(код и наименование специальности)

Факультет *технический* .

Кафедра «Экономика и управление» .

1. Процесс, обратный наращению, в котором заданы ожидаемая в будущем к получению (возвращаемая) сумма и ставка – это ...
 - а) коэффициент дисконтирования;
 - б) ставка рефинансирования;
 - в) темп инфляции;
 - г) уровень риска;
2. Эффективность инвестиционных вложений рассчитывается в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
3. Продолжительность наименьшего периода, по истечении которого текущий чистый дисконтированный доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным – это
 - а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.
4. Необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов обусловлена:
 - а) определением необходимого объема инвестиционного капитала;
 - б) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов;
 - в) рекламой бизнес-плана.
5. Инвестиционный проект признается эффективным когда
 - а) $NPV < 0$; $Ток < n$; $PI < 1$;
 - б) $NPV > 0$; $Ток < n$; $PI < 1$;
 - в) $NPV > 0$; $Ток < n$; $PI > 1$;
 - г) $NPV > 0$; $Ток < n$; $PI < 1$.
6. Отношение общей величины PV будущих наличных потоков к начальным инвестиционным расходам показывает ...
 - а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.
7. Общие затраты на производство и сбыт продукции составляются в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;

- г) маркетинговом плане.
8. Смета производственных затрат составляется в
- а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
9. Суть метода дисконтирования заключается в:
- а) получение скидки при кредитовании инвестиционного проекта;
 - б) расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции;
 - в) приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.
10. Смета единовременных инвестиционных затрат составляется в
- а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
11. При применении метода дисконтирования для оценки эффективности инвестиций происходит
- а) увеличение PI и увеличение Ток;
 - б) уменьшение PI и увеличение Ток;
 - в) увеличение PI и уменьшение Ток;
 - г) уменьшение PI и уменьшение Ток.
12. Итоговая отчетность по проекту генерируется в
- а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
13. Показатель _____ представляет абсолютную величину дохода от реализации проекта с учетом ожидаемого изменения стоимости денег.
- а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.
14. Запас финансовой прочности выше у предприятия
- а) с малой долей постоянных расходов;
 - б) с большой долей постоянных расходов.
15. Разница между притоком и оттоком денежных средств в каждом периоде – это ...
- а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.
16. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:
- а) планирования закупки сырья и материалов;
 - б) определения оптимального объема продукции на предприятии;
 - в) определения ассортимента выпускаемой продукции;
 - г) определения эффективности использования основных фондов предприятия.
17. Показатель _____ определяет сумму прибыли на единицу инвестированных средств.
- а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.

18. Анализ метода _____ создает дополнительную возможность при оценке риска за счет того, что наряду с базовым набором исходных данных проекта рассматривает ряд других наборов данных, которые могут иметь место в процессе реализации при “плохом” стечении обстоятельств и при “хорошем”.
- а) безубыточности;
 - б) сценариев;
 - в) чувствительности;
 - г) Монте-Карло.
19. Главная цель бизнес-плана – это ...
- а) выпуск запланированного объема продукции;
 - б) расширение предпринимательской деятельности;
 - в) получение прибыли;
 - г) привлечение денежных средств.
20. Цель анализа чувствительности состоит:
- а) в сравнительном анализе влияния различных факторов инвестиционного проекта на ключевой показатель эффективности проекта;
 - б) в приеме анализа риска, который наряду с базовым набором исходных данных проекта рассматривает ряд других наборов данных, которые могут иметь место в процессе реализации;

ТЕСТ № 2 (зачет)
промежуточного контроля знаний по дисциплине
ОПЦ.12 Бизнес-планирование
(код и наименование дисциплины)
38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
(код и наименование специальности)

Факультет технический .

Кафедра «Экономика и управление» .

1. При применении метода дисконтирования для оценки эффективности инвестиций происходит
- а) увеличение NPV и увеличение Ток;
 - б) уменьшение NPV и увеличение Ток;
 - в) увеличение NPV и уменьшение Ток;
 - г) уменьшение NPV и уменьшение Ток.
2. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:
- а) планирования закупки сырья и материалов;
 - б) определения оптимального объема продукции на предприятии;
 - в) определения ассортимента выпускаемой продукции;
 - г) определения эффективности использования основных фондов предприятия.
3. Сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу, за минусом суммы вложенных средств – это ...
- а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.

4. Эффективность инвестиционных вложений рассчитывается в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
5. Инвестиционные затраты выше, чем генерируемый доход при
 - а) $NPV < 0$; $Ток > n$; $PI < 1$;
 - б) $NPV > 0$; $Ток < n$; $PI < 1$;
 - в) $NPV > 0$; $Ток < n$; $PI > 1$;
 - г) $NPV > 0$; $Ток < n$; $PI < 1$.
6. Затраты на производство и сбыт продукции составляются в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
7. Показатель _____ демонстрирует относительную величину доходности проекта, т. е. он характеризуют «отдачу проекта» на вложенные средства.
 - а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.
8. Итоговая отчетность по проекту генерируется в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
9. Этот коэффициент используется как средство ранжирования проектов в порядке привлекательности.
 - а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.
10. Под сегментированием рынка понимается:
 - а) часть рынка отрасли;
 - б) разделение потребителей на определенные группы покупателей;
 - в) мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентного положения.
11. Сальдо дисконтированных потоков по всем видам деятельности равна
 - а) чистому приведенному доходу;
 - б) индексу прибыльности;
 - в) сроку окупаемости;
 - г) чистому денежному потоку.
12. Необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов обусловлена:
 - а) определением необходимого объема инвестиционного капитала;
 - б) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов;
 - в) рекламой бизнес-плана.
13. Процесс, обратный наращению, в котором заданы ожидаемая в будущем к получению (возвращаемая) сумма и ставка – это ...
 - а) коэффициент дисконтирования;
 - б) ставка рефинансирования;

- в) темп инфляции;
 - г) уровень риска;
14. Смета единовременных инвестиционных затрат составляется в
- а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
15. В анализе метода _____ осуществляется имитационное моделирование, с помощью математической модели определения какого-либо финансового показателя и подвергается ряду имитационных прогонов с помощью компьютера. В ходе процесса имитации строятся последовательные сценарии с использованием исходных данных, которые по смыслу проекта являются неопределенными, и потому в процессе анализа полагаются случайными величинами.
- а) безубыточности;
 - б) сценариев;
 - в) чувствительности;
 - г) Монте-Карло.
16. Смета производственных затрат составляется в
- а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
17. Окупаемость проекта – это период времени, за который:
- а) первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления;
 - б) ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов;
 - в) получены доходы, превышающие вложенные средства.
18. Цель анализа чувствительности состоит:
- а) в сравнительном анализе влияния различных факторов инвестиционного проекта на ключевой показатель эффективности проекта;
 - б) в приеме анализа риска, который наряду с базовым набором исходных данных проекта рассматривает ряд других наборов данных, которые могут иметь место в процессе реализации;
19. Суть чистой текущей стоимости проекта заключается в:
- а) определение совокупного дохода от реализации;
 - б) определение совокупных инвестиционных издержек, необходимых для реализации проекта;
 - в) сравнение денежных поступлений от реализации и проекта с инвестиционными расходами, необходимыми для его реализации.
20. Краткий обзор бизнес-плана, состоящий из ключевых фраз других разделов бизнес-плана – это ...
- а) резюме проекта;
 - б) титульный лист проекта;
 - в) план маркетинга;
 - г) план производства;
 - д) организационный план;
 - е) финансовый план.

4. *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*, определены локальными нормативными актами СТО АлтГТУ 12100-2015 Фонд оценочных средств образовательной программы. Общие сведения, СК ОПД 09-04-2014 Положение об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, осваивающих основную профессиональную программу среднего профессионального образования.