

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационный менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-4.3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 8.

1. Инновационный процесс как объект менеджмента. Нововведения как объект инновационного управления. Понятие «нововведения», «инновации», «инновационный процесс», «инновационный цикл». Инновации как процесс, система, изменение, результат. Типы нововведений. Функции инноваций. Классификация инноваций. Различные подходы и системы классификации инноваций. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Основные этапы инновационного процесса. Различные модели инновационного процесса. Участники инновационного процесса. Диффузия инноваций. Сущность инновационного менеджмента. Различные подходы к определению инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как система. Стратегический и тактический инновационный менеджмент. Функции инновационного менеджмента. Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности.

2. Инновационная политика предприятия. Понятие государственной инновационной политики, ее цели. Методы и условия реализации инновационной политики государства. Принципы государственной инновационной политики в РФ, ее приоритетные направления. Проблемы реализации государственной инновационной политики в РФ. Создание благоприятных условий нововведений. Инновационная политика предприятия. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта. Факторы, учитываемые при формировании инновационной политики предприятия. Эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков.

3. Разработка сетевых моделей в инновационном менеджменте. Сущность метода сетевого планирования. Составляющие сетевого графика. Работа. Событие. Путь. Критический путь. Резервы времени. Сложность сетевого графика. Напряженность сетевого графика. Оптимизация сетевых графиков. Компьютерная поддержка календарного планирования и контроля выполнения проектов..

4. Управление инновационным проектом. Понятие инновационного проекта. Разработка программ и проектов нововведений. Классификация проектов. Уровни научно-технической значимости проектов. Структура инновационного проекта. Фазы разработки инновационного проекта. Управление реализацией инновационных проектов. Принципы анализа инновационного проекта. Критерии успешности инновационного проекта. Дисконтированные измерители критерия эффективности. Чистый приведенный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс прибыльности. Сравнение результатов оценки эффективности. Традиционные методы расчета эффективности проектов. Абсолютная эффективность. Срок окупаемости. Бухгалтерская норма рентабельности..

5. Рынок интеллектуальной собственности. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Авторское право. Основные формы защиты промышленной собственности. Основные формы передачи технологий. Виды лицензий. Лицензионная торговля. Виды лицензионных платежей и расчет цены лицензии. Охрана прав интеллектуальной собственности.

Рынок ИС в России..

6. Организация инновационной деятельности на предприятии. Факторы генерации нововведений в организации. Восприимчивость к новшествам. Централизованные и децентрализованные инновации. Организация инновационного менеджмента на предприятии. Формы инновационного менеджмента. Особенности организационных структур инновационных организаций. Инновационные стратегии предприятия. Стратегический анализ инновационной активности предприятия. Планирование стратегий инновационного развития. Стратегии НИОКР. Стратегии внедрения и адаптации. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций..

7. Инновационный потенциал предприятия. Понятие инновационного потенциала промышленного предприятия. Структура и функции инновационного потенциала предприятия. Оценка формирования и использования инновационного потенциала предприятия. Детальный подход. Диагностический подход. Методы диагностики инновационного потенциала предприятия. Система показателей оценки инновационного потенциала предприятия..

8. Экономическая оценка механизма инновационного развития предприятия. Пути практического использования методики вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот. Оценка инновационной активности. Инновационные игры. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Анализ инновационного потенциала предприятия и выбор стратегии инновационного развития. Организация технологического мониторинга на предприятии..

Разработал:

кафедры ЭиУ

Д.В. Ремизов

Проверил:

Декан ТФ

А.В. Сорокин