

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Товароведение, экспертиза и стандартизация»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-5.1: Оценивает показатели эффективности бизнес-процессов;
- ПК-5.2: Разрабатывает предложения по повышению эффективности бизнес-процессов;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Товароведение, экспертиза и стандартизация» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 5.

1. Предмет и содержание дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация».

Предмет товароведения. Цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.

Содержание товароведения как науки о закономерностях формирования, сохранения и эффективного использования потребительной стоимости товаров..

2. Классификация продукции и товаров. Классификация продукции по сфере изготовления, по сфере реализации, по степени переработки.

Материальные и нематериальные объекты; движимые и недвижимые объекты; заменимые и незаменимые, делимые и неделимые, главные и передаточные, простые и сложные, потребляемые и эксплуатируемые. Классификация товаров в зависимости от направления движения и цели перемещения..

3. Методы товароведения. Методы научного познания. Классификация как метод познания.

Иерархический и фасетный методы классификации, их сущность. Правила классификации.

Развитие единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Общероссийский классификатор продукции. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России. Международная классификация товаров и услуг для регистрации товарных знаков.

Понятие и цель кодирования товаров. Структура кода. Методы кодирования.

Эволюция штрихового кодирования. Товарные штриховые коды. Техно-логические штриховые коды. Радиочастотная идентификация. Кодирование товаров в системах электронного обмена данными. Кодирование внешнеторговых данных..

4. Количество товара. Единицы измерения товаров. Системы измерений в торговой практике: метрическая, английская Эвердьюпойс, тройская. Указание количества товара в договоре купли-продажи. Указание количества товара при его таможенном оформлении..

5. Ассортимент товаров. Определения. Характеристики товарного ассортимента: уровни, широта и глубина, наращивание и насыщение. Ассортиментный перечень. Ассортиментный минимум. Промышленный ассортимент: каталоги и каталогизация продукции. Оценка показателей эффективности бизнес-процессов, связанных с реализацией ассортиментной политики предприятия. Разработка предложений по повышению эффективности бизнес-процессов, связанных с реализацией ассортиментной политики предприятия..

6. Качество товара. Управление качеством продукции. Понятие качества продукции.

Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества.

Групповые, обобщенные и интегральные показатели качества. Многоуровневая модель качества.

Цель и основные этапы оценки уровня качества продукции.

Измерение качества. Инструментальный, экспертный, органолептический, расчетный и социологический методы определения показателей качества. Базовые показатели и эталоны качества (базовые образцы). Выбор базовых образцов. Методы оценки уровня качества

продукции: дифференциальный, комплексный, смешанный.

Модель управления качеством.

Понятие несоответствия. Классификация и виды несоответствий. Явные и скрытые несоответствия. Критические, значительные и малозначительные; устранимые и неустраняемые несоответствия. Понятие брака.

Причины возникновения несоответствий и брака при изготовлении и обращении товаров и их устранение..

7. Идентификация и фальсификация товаров. Идентификация, фальсификация: определения. Понятия «фальсифицированные товары», «товары – заменители» (суррогаты, имитаторы) и «дефектные товары».

Виды фальсификации: ассортиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, информационная. Ответственность за фальсификации товаров..

8. Техническое регулирование – правовая основа управления качеством продукции.

Основные понятия. Принципы технического регулирования. Технические регламенты: цели принятия, содержание и применение, виды, порядок разработки, принятия, изменения и отмены.

Понятие стандартизации, ее цели, задачи и принципы. Направления государственной политики РФ в области стандартизации. Документы в области стандартизации: национальные стандарты, предварительные национальные стандарты, правила стандартизации и рекомендации по стандартизации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации, информационно-технические справочники, стандарты организаций, в т.ч. технические условия, своды правил.

Документы в области стандартизации, рекомендуемые ИСО/МЭК.

Цели, принципы и формы подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Знаки соответствия. Обязательное подтверждение соответствия. Декларирование соответствия. Обязательная сертификация. Знак обращения на рынке.

Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов.

Ответственность за нарушение требований нормативно-технических документов..

9. Основы метрологии. Сущность и содержание метрологии: метрология – наука об измерениях. Виды измерений. Физические величины как объект измерений. Международная система единиц физических величин.

Средства измерений: виды средств измерений, эталоны, их классификация и виды, перспективы развития эталонов. Правовые основы метрологической деятельности. Государственная метрологическая служба в РФ.

Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации..

10. Экспертиза товаров. Предмет, задачи и виды экспертизы товаров. Основные элементы экспертизы товаров.

Организация и порядок проведения экспертизы товаров. Процедура проведения экспертизы технического уровня и качества товаров. Порядок проведения экспертизы качества и количества товарных мест и/или товара. Структура и содержание заключения эксперта..

11. Факторы, обуславливающие сохранение качества товаров. Классификация тары и упаковки. Требования к таре и упаковке. Виды и типы тары. Унификация тары. Укупорочные средства. Средства пакетирования. Транспортное оборудование. Требования к упаковке при таможенном оформлении товара. Классификация видов грузов и упаковки в международной торговле.

Груз: определения и основные понятия. Классификация грузов и их свойства, учитываемые при воздушных перевозках: легковесные, тяжеловесные и негабаритные. Ценные грузы; грузы, перевозимые с сопровождающим лицом; наркотическая продукция; «мокрые», опасные, скоропортящиеся грузы. Классификация грузов и их свойства, учитываемые при морских перевозках. Классификация грузов и их свойства, учитываемые при железнодорожных перевозках. Классификация грузов и их свойства, учитываемые при автомобильных перевозках. Классификация грузов для страховых целей. Опасные грузы. Убытки при транспортировании грузов. Ответственность перевозчика за сохранность груза.

Товарные склады, их классификация. Обязательство хранения в зависимости от взаимоотношений сторон. Хранение товара по основному обязательству: общая характеристика договора хранения;

формы договора хранения; ограничения видов товаров, принимаемых на хранение по двойным и простым складским свидетельствам; виды хранения. Хранение материальных ценностей государственного резерва. Ответственное хранение. Хранение как составная часть основного обязательства: обязанности транспортных организаций, обязанности комиссионера, обязанности по договору купли-продажи. Меры по сохранению качества товара. Нормы естественной убыли продовольственных товаров в розничной торговой сети и при хранении на базах и складах. Ответственность склада за сохранность товаров..

Разработал:
Ассистент

О.А. Чиркова

Проверил:
Декан ТФ

А.В. Сорокин