

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Учет и анализ»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 6 з.е. (216 часов)

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-2.1: Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих задач;
- ОПК-2.2: Осуществляет обработку и анализ данных с использованием современного инструментария;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Учет и анализ» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 2.

Объем дисциплины в семестре – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

1. Введение в учет и анализ на предприятии. Основные виды учета и заинтересованные лица в его информации. Сравнительный анализ управленческого, финансового и налогового учета. Учет и поддержка принятия решений в процессах управления. Менеджмент и учетно-аналитические процедуры. Функции субъекта управленческого учета. Производственный и управленческий учет..

2. Виды затрат и их классификация. Направления и цели учета затрат на производство. Классификация производственных затрат для определения себестоимости. Классификация затрат для целей управления. Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования..

3. Учет данных о затратах для оценки себестоимости и определения прибыли. Отражение затрат на счетах бухгалтерского учета; Процедура управления материалами; Оценка затрат в бухгалтерском учете; Определение прибыли в бухгалтерском учете; Принятие управленческих решений на основе бухгалтерской прибыли и релевантных экономических затрат. Материальные затраты предприятия. Учет затрат на рабочую силу. Сбор, обработка и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем..

4. Принципы калькулирования затрат в управленческом учете. Калькуляция косвенных затрат и принципы их распределения;
Косвенные затраты вспомогательных подразделений и методы их распределения..

5. Система калькулирования затрат по видам деятельности (ABC – activity based costing). Эволюция методов калькулирования затрат;

Концепция калькулирования затрат по видам деятельности (ABC-costing, система функциональной калькуляции себестоимости);

Сравнительный анализ классического подхода к распределению затрат и ABC-costing..

6. Позаказный метод калькулирования затрат. Счета используемые для отражения затрат при позаказном методе;

Принципы учета затрат при позаказном методе калькулирования затрат;

Учет и распределение косвенных расходов при применении позаказного метода калькулирования затрат..

7. Попроцессный метод калькулирования затрат. Попроцессный метод калькулирования затрат и концепция эквивалентных (условных) единиц;

Основные этапы попроцессного метода и отчет о затратах производственного подразделения;

Гибридный (смешанный) метод калькуляции затрат по процессам;

Попередельный метод калькуляции затрат производных продуктов..

8. Нормативный метод калькулирования затрат (Standard Costing System). Нормативный метод калькулирования затрат: сущность и основные этапы постановки на предприятии;

Учет материальных затрат с использованием нормативов, анализ отклонений и их отражение на

счетах бухгалтерского учета;

Учет затрат прямого производственного труда с использованием нормативов, анализ отклонений и их отражение на счетах бухгалтерского учета;

Косвенные нормативные затраты, анализ отклонений и их отражение в бухгалтерском учете;

Учет готовой продукции по нормативной себестоимости;

Выбор отклонений для дальнейшего анализа..

9. Ценообразование: методы полной и сокращенной себестоимости. Методы полной и сокращенной себестоимости в бухгалтерском учете;

Методы полной и сокращенной себестоимости в управленческом учете;

Общие принципы ценообразования в различных рыночных структурах и рыночная власть..

10. Бюджетирование: сущность, технология, виды бюджетов. Бюджеты и бюджетирование: сущность и взаимосвязи с планами и программами;

Организация и технология бюджетирования;

Мастер-бюджет и его основные элементы..

11. Гибкие бюджеты и анализ отклонений косвенных расходов. Гибкие бюджеты: сущность и представление;

Анализ отклонений косвенных расходов в гибком бюджете;

Анализ отклонений по ценам, объемам продаж и маржинальному доходу в бюджетировании..

12. Анализ безубыточности производства. Экономическая и бухгалтерская модели оценки безубыточности. Кромка безопасности. Операционный леверидж. Точка закрытия..

13. Принятие решений в условиях риска и неопределенности: анализ инвестиционных возможностей. Модель принятия решений. Риск и неопределенность. Распределение вероятностей и ожидаемые значения. Измерение степени неопределенности. Отношение отдельных людей к риску. Альтернативные издержки капиталовложений. Показатели оценки инвестиционных проектов. Оценивание взаимоисключающих инвестиций с неодинаковыми сроками реализации. Рационализация капитала. Обобщение приемов измерения рисков..

14. Стратегический управленческий учет. Обзор приемов стратегического управленческого учета. Ведомость сбалансированного учета. Сбалансированная учетная ведомость как система стратегического менеджмента. Преимущества и ограничения подхода, выполняемого на основе сбалансированной учетной ведомости. Задание целей и определение показателей функционирования. Финансовая перспектива. Потребительская перспектива.

Перспектива внутренних бизнес-процессов.

Перспектива обучения и роста..

Форма обучения очная. Семестр 3.

Объем дисциплины в семестре – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Экономический анализ ресурсов предприятия. Понятие экономического анализа. Информация для принятия управленческих решений. Виды экономического анализа. Методы экономического анализа. Модели экономического анализа. Факторный анализ. Детерминированный и стохастический анализ..

2. Техничко-экономический анализ производства. Анализ технического уровня производства. Показатели динамики развития производства. Оценка комплексного воздействия факторов развития организации на производственный процессы в рамках жизненного цикла организации и продукции. Анализ эффективности управления производством..

3. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ показателей объема продукции. Анализ динамики производства и продаж. Анализ структуры продукции и ее влияния на выручку от продаж. Анализ влияния объема продаж на изменение прибыли от продаж и рентабельности предприятия..

4. Анализ состояния и использования основных и оборотных средств. Анализ динамики, состояния и движения основных средств. Анализ использования машин и оборудования по времени и по производительности. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ структуры, динамики оборотных активов и источников их формирования. Анализ собственных оборотных средств и оценка обеспеченности ими предприятия. Анализ оборачиваемости оборотных активов. Показатели оценки эффективности использования

оборотных средств..

5. Анализ процессов снабжения на предприятии. Анализ бизнес-процессов снабжения. Анализ потребности в материальных ресурсах, их динамики и эффективности использования..

6. Анализ трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности организации персоналом. Анализ использования рабочего времени. Факторный анализ производительности труда. Эконометрический анализ влияния использования труда рабочих на объем выпуска продукции..

7. Анализ динамики затрат и себестоимости. Управление себестоимостью. Анализ динамики и структуры расходов предприятия. Факторный анализ себестоимости. Анализ динамики влияния себестоимости на величину прибыли от продаж. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, выручки, маржинальной и чистой прибыли..

8. Анализ финансовых результатов и рентабельности. Прибыль и рыночная власть. Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли. Факторный анализ финансовых результатов. Влияние учетной политики на прибыль. Анализ использования чистой прибыли собственниками. Факторный анализ рентабельности продаж. Методы прогнозирования и оптимизации прибыли. Система показателей рентабельности и методы их определения. Рентабельность и ее роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности. Расчет чистых активов. Моделирование показателей рентабельности активов, как база проведения многофакторного анализа. Методы факторного анализа рентабельности активов и собственного капитала. Ликвидность и платежеспособность предприятия..

Разработал:
Старший
преподаватель

Е.В. Дирша

Проверил:
Декан ТФ

А.В. Сорокин