

Рубцовский индустриальный институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ТФ

А.В. Сорокин

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.О.23 «Инновационный менеджмент»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): **Производственный менеджмент**

Статус дисциплины: **обязательная часть**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	Доцент	Д.В. Ремизов
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиУ»	Д.В. Ремизов
	руководитель направленности (профиля) программы	Д.В. Ремизов

г. Рубцовск

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бизнес-планирование, Теория менеджмента
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 5 / 180

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	32	0	32	116	76

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

Лекционные занятия (32ч.)

1. Инновационный процесс как объект менеджмента {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[1,2] Нововведения как объект инновационного управления. Понятие «нововведения», «инновации», «инновационный процесс», «инновационный цикл». Инновации как процесс, система, изменение, результат. Типы нововведений. Функции инноваций. Классификация инноваций. Различные подходы и системы классификации инноваций. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Основные этапы инновационного процесса. Различные модели инновационного процесса. Участники инновационного процесса. Диффузия инноваций. Сущность инновационного менеджмента. Различные подходы к определению инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как система. Стратегический и тактический инновационный менеджмент. Функции инновационного менеджмента. Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности

2. Инновационная политика предприятия {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[1,2] Понятие государственной инновационной политики, ее цели. Методы и условия реализации инновационной политики государства. Принципы государственной инновационной политики в РФ, ее приоритетные направления. Проблемы реализации государственной инновационной политики в РФ. Создание благоприятных условий нововведений. Инновационная политика предприятия. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта. Факторы, учитываемые при формировании инновационной политики предприятия. Эффективность деятельности хозяйствующих субъектов с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков

3. Разработка сетевых моделей в инновационном менеджменте {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2] Сущность метода сетевого планирования. Составляющие сетевого графика. Работа. Событие. Путь. Критический путь. Резервы времени. Сложность сетевого графика. Напряженность сетевого графика. Оптимизация сетевых графиков. Компьютерная поддержка календарного планирования и контроля выполнения проектов.

4. Управление инновационным проектом {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2] Понятие инновационного проекта. Разработка программ и проектов нововведений. Классификация проектов. Уровни научно-технической значимости проектов. Структура инновационного проекта. Фазы разработки инновационного проекта. Управление реализацией инновационных проектов. Принципы анализа инновационного проекта. Критерии успешности инновационного проекта. Дисконтированные измерители критерия эффективности. Чистый приведенный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс прибыльности. Сравнение результатов оценки эффективности. Традиционные методы расчета эффективности проектов. Абсолютная эффективность. Срок окупаемости. Бухгалтерская норма рентабельности.

5. Рынок интеллектуальной собственности {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2] Исторические предпосылки развития рынка

интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Авторское право. Основные формы защиты промышленной собственности. Основные формы передачи технологий. Виды лицензий. Лицензионная торговля. Виды лицензионных платежей и расчет цены лицензии. Охрана прав интеллектуальной собственности. Рынок ИС в России.

6. Организация инновационной деятельности на предприятии {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2] Факторы генерации нововведений в организации. Восприимчивость к новшествам. Централизованные и децентрализованные инновации. Организация инновационного менеджмента на предприятии. Формы инновационного менеджмента. Особенности организационных структур инновационных организаций. Инновационные стратегии предприятия. Стратегический анализ инновационной активности предприятия. Планирование стратегий инновационного развития. Стратегии НИОКР. Стратегии внедрения и адаптации. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.

7. Инновационный потенциал предприятия {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[1,2] Понятие инновационного потенциала промышленного предприятия. Структура и функции инновационного потенциала предприятия. Оценка формирования и использования инновационного потенциала предприятия. Детальный подход. Диагностический подход. Методы диагностики инновационного потенциала предприятия. Система показателей оценки инновационного потенциала предприятия.

8. Экономическая оценка механизма инновационного развития предприятия {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2] Пути практического использования методики вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот. Оценка инновационной активности. Инновационные игры. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Анализ инновационного потенциала предприятия и выбор стратегии инновационного развития. Организация технологического мониторинга на предприятии.

Практические занятия (32ч.)

- 1. Инновационный процесс как объект менеджмента(6ч.)[1,2]**
- 2. Инновационная политика предприятия(6ч.)[1,2]**
- 3. Разработка сетевых моделей в инновационном менеджменте(2ч.)[1,2]**
- 4. Управление инновационным проектом(2ч.)[1,2]**
- 5. Рынок интеллектуальной собственности(2ч.)[1,2]**
- 6. Организация инновационной деятельности на предприятии(4ч.)[1,2]**
- 7. Инновационный потенциал предприятия(6ч.)[1,2]**
- 8. Экономическая оценка механизма инновационного развития предприятия(4ч.)[1,2]**

Самостоятельная работа (116ч.)

- 1. Самостоятельное изучение материалов и подготовка к практическим**

занятиям(40ч.)[1,2,3,4]

2. Подготовка курсовой работы(40ч.)[1,2,3,4]

3. Подготовка к экзамену(36ч.)[1,2,3,4]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Инновационный менеджмент» / О.В. Асканова, Д.В. Ремизов, А.В. Сорокин, В.В. Углинская, Е.В. Дирша, И.В. Чугунова, О.А. Чиркова. – Рубцовск: РИИ, 2020.- 9с. URL:

https://edu.rubinst.ru/resources/books/MR_po_distipline_INNOVATsIONNYY_MENEDZhMENT.pdf (дата обращения 01.12.2021)

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник : [16+] / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 20.02.2021). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

3. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Ж.Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065> (дата обращения: 20.02.2021). – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-02123-7. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

4. Журнал "Инновации в менеджменте" <http://innmanagement.ru/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Инновационный менеджмент»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Курсовая работа; экзамен	Контролирующие материалы для защиты курсовой работы; комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Инновационный менеджмент» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>

Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>
--	-----	----------------------------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1.Пример заданий на выявление способностей разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

Пример заданий на выявление способностей разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности (ОПК-4.3)

1. Фирма имеет возможность проинвестировать проект, который требует единовременных затрат в размере 130 000 ден. ед. После реализации данного проекта компания может получать ежегодный чистый поток наличности в размере 14 000 ден. ед. С учетом знаний основ разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности определите срок окупаемости проекта при норме дисконта 15%.
2. Компания имеет возможность реализовать проект, который требует единовременных инвестиций в размере 110 000 ден. ед. Компания после реализации данного проекта может получать ежегодный чистый поток наличности в размере 11 000 ден. ед. С учетом знаний основ разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности определите срок окупаемости проекта при норме дисконта 10%.
3. Инвестиционный проект предполагает единовременные затраты в объеме 115 000 ден. ед. После его реализации фирма должна получать ежегодный чистый поток наличности в размере 11 500 ден. ед. С учетом знаний основ разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности определите срок окупаемости проекта при норме дисконта 11%.
4. Фирма рассматривает возможность финансирования двух проектов, денежные потоки которых представлены в таблице:

<i>Период</i>	<i>Проект Y</i>	<i>Проект Z</i>
0	-20 000,00	-130000,00
1	15000,00	80 000,00
2	15000,00	60000,00
3	15000,00	80000,00

Норма дисконта для этих проектов одинакова и равна 15%. С учетом знаний основ разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности определите, какой из проектов Вы предпочтете? Почему?

5. Фирма рассматривает возможность финансирования двух проектов, денежные потоки которых представлены в таблице:

<i>Период</i>	<i>Проект Y</i>	<i>Проект W</i>
0	-20 000,00	-100 000,00
1	15000,00	90000,00
2	15000,00	30 000,00
3	15000,00	60000,00

Норма дисконта для этих проектов одинакова и равна 15%. С учетом знаний основ разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности определите, какой из проектов Вы предпочтете? Почему?

6. Фирма рассматривает возможность финансирования двух проектов, денежные потоки которых представлены в таблице:

<i>Период</i>	<i>Проект Z</i>	<i>Проект W</i>
0	-130000,00	-100 000,00
1	80 000,00	90000,00
2	60000,00	30 000,00
3	80000,00	60000,00

Норма дисконта для этих проектов одинакова и равна 15%. С учетом знаний основ разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности определите, какой из проектов Вы предпочтете? Почему?

7. Корпорация рассматривает два взаимоисключающих инвестиционных проекта. Структуры денежных потоков для проектов представлены в таблице:

<i>Период</i>	<i>Проект X</i>	<i>Проект Y</i>
0	-400,00	-200,00
1	241,00	131,00
2	293,00	172,00

Норма дисконта для обоих проектов одинакова и равна 9%. С учетом знаний основ разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности определите, какой из проектов Вы предпочтете? Почему?

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.