

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Потребительское право»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Менеджмент организации

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Потребительское право» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 7.**

**1. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке, странах западной Европы, России.** История возникновения движения в защиту прав потребителей. Появление и развитие коньюмеристского движения. Его цели и задачи. Создание и функционирование в США Консультативного совета по делам потребителей. Движение в защиту прав потребителей в Великобритании, ФРГ, Швеции. Зарождение и развитие потребительского движения в России. Образование и деятельность Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП). Общественные организации по защите прав потребителей. Анализ основных этапов и закономерностей исторического развития потребительского права..

**2. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.** Понятие законодательства о защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей, система нормативных актов: федеральные нормативные правовые акты, нормативные правовые акты субъектов РФ и нормативные акты органов местного самоуправления.

Действие законодательства о защите прав потребителей. Основные понятия законодательства о защите прав потребителей: «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель», «недостаток и существенный недостаток товара (работы, услуги)». Поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов при защите своих потребительских прав. Организационно-управленческие решения и ответственность за них с позиций социальной значимости принимаемых решений..

**3. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров.**

Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы по стандартизации, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Срок годности и срок службы. Правило пользования товарами (работами, услугами). Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Разработал:

кафедры ЭиУ

Проверил:

Д.В. Ремизов

Декан ТФ

А.В. Сорокин