

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Поведение потребителей»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Поведение потребителей» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 4.

1. «Поведение потребителей» в комплексе маркетинга. Значение экономических знаний при формировании рационального поведения потребителей. .

2. Поведение потребителей и процесс принятия решений о покупке потребителем. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций. .

Разработал:

кафедры ЭиУ

Проверил:

Декан ТФ

Д.В. Ремизов

А.В. Сорокин