

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Корпоративная социальная ответственность  
(по учебному плану 2019г.)**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению  
подготовки (специальности):

*Экономика*

Направленность (профиль) *Финансы и кредит*

Объём дисциплины: *1 з.е. (36 час.)*

Форма промежуточной аттестации: зачет

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать  
следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании

Тема 3. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

Тема 4. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании

Тема 5. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне

Тема 6. Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний

Тема 7. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний

Тема 8. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности

Тема 9. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности



Разработал: к.э.н. и.о. кафедра ЭиУ Ремизов Д.В.

Согласовал: и.о. декан ТФ Сорокин А.В.

