

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Ценообразование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-6.2: Разрабатывает товарную, ценовую и сбытовую политику предприятия;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Ценообразование» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 4.

1. Роль цен в рыночной экономике. Цена как экономическая категория. Понятие ценообразования. Ценовая политика предприятия. Рыночное и централизованное государственное (плановое) ценообразование. Факторы, влияющие на динамику цен. Функции цен. Принципы ценообразования как основа для разработки ценовой политики предприятия.

2. Система цен и их классификация. Понятие единой системы цен. Факторы, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота. Классификации цен в зависимости от государственного регулирования.

Виды цен в зависимости от территории их действия. Классификация цен по способу их фиксации. Виды цен по способу получения информации об их уровне. Классификация цен в зависимости от вида рынка. Цены, используемые в маркетинге и статистике. Скидки с цены..

3. Методы ценообразования. Порядок установления (расчёта) цены. Классификация методов ценообразования.

Характеристика затратных методов ценообразования и их использование при разработке ценовой политики предприятия. Виды затратного ценообразования. Достоинства и недостатки затратного ценообразования.

Рыночные методы ценообразования и их использование при разработке ценовой политики предприятия. Понятие экономической ценности товара. Установление цен на основе ценовой эластичности. Методы определения цен с ориентацией на конкуренцию.

Эконометрические методы ценообразования. Метод удельных показателей. Агрегатный метод. Балловый метод..

4. Роль издержек и прибыли в формировании цен. Себестоимость в составе цены. Порядок установления цен на базе полной себестоимости. Преимущества деления затрат на постоянные и переменные. Процесс ценообразования на основе сокращенной себестоимости. Использование системы «директ-костинг» в ценообразовании: порядок расчёта минимального уровня цены для обеспечения безубыточной работы; методика экономических расчётов, связанных с выполнением заказов и формированием цен, основанная на максимальной прибыли. Прибыль в составе цены. Роль издержек и прибыли при разработке ценовой политики предприятия.

5. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы. Цены и налоги: направления их взаимодействия. Виды налоговых платежей и сборов, включаемых в себестоимость продукции, их влияние на цену и учет при разработке ценовой политики предприятия. Налоги, уплачиваемые за счёт финансовых результатов и чистой прибыли предприятия. Влияние косвенных налогов на уровень цен.

Зависимость динамики денежной массы в обращении от изменения цен. Пути регулирования денежной массы в обращении в условиях роста цен с учетом состояния и прогнозирования изменений инвестиционного и информационного рынков.

Взаимодействие цен и кредита..

6. Ценообразование и регулирование цен в рыночной экономике. Саморегулирование цен. Государственной регулирование цен: цели и задачи. Методы государственного регулирования цен. Виды нарушений государственной дисциплины цен. Санкции за нарушение дисциплины цен,

действующие в законодательстве РФ..

8. Трансфертное ценообразование. Понятие и цели применения. Налоговый контроль. Методы, регулирующие процесс трансфертного ценообразования. Очередность применения методов определения цен.

Разработал:
старший преподаватель
кафедры ЭиУ

И.В. Чугунова

Проверил:
Декан ТФ

А.В. Сорокин