

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

**1. Типовые задания по выявлению и оценке новых рыночных возможностей**

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности

1. Предприятие располагает \$160,000 и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно \$50,000. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей, какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать, что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?

2. Проект, требующий инвестиций в размере \$160000, предполагает получение годового дохода в размере \$30000 на протяжении 15 лет.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей оцените целесообразность такой инвестиции, если коэффициент дисконтирования – 15%.

3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере \$150000. В первые 5 лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит \$50000.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 15%?

4. Руководство предприятия собирается внедрить новую машину, которая выполняет операции, производимые в настоящее время вручную. Машина стоит вместе с установкой \$5,000 со сроком эксплуатации 5 лет и нулевой ликвидационной стоимостью. По оценкам финансового отдела предприятия, внедрение машины за счет экономии ручного труда позволит обеспечить дополнительный входной поток денег \$1,800. На четвертом году эксплуатации машина потребует ремонт стоимостью \$300.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей экономически целесообразно ли внедрять новую машину, если стоимость капитала составляет 20%.

5. Предприятие требует как минимум 14 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$84,900. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$15,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей оцените эффективность инвестиционного проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

6. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: \$120,000 в первом году и \$70,000 – во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит \$62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей оцените эффективность инвестиционного проекта. Предприятие требует как минимум 16 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

7. Предприятие располагает \$160,000 и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно \$50,000. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых.

На основе принципов выявления и оценки новых рыночных возможностей какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать, что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?

*2. Типовые задания на выявление способностей разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

1. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять производственный план.

2. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять маркетинговый план.

3. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять инвестиционный план.

4. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять финансовый план.

5. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять организационный план.

6. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять анализ рисков в бизнес-плане.

7. На основе знаний современных принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности опишите, из каких разделов должен состоять анализ отрасли в бизнес-плане.

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**